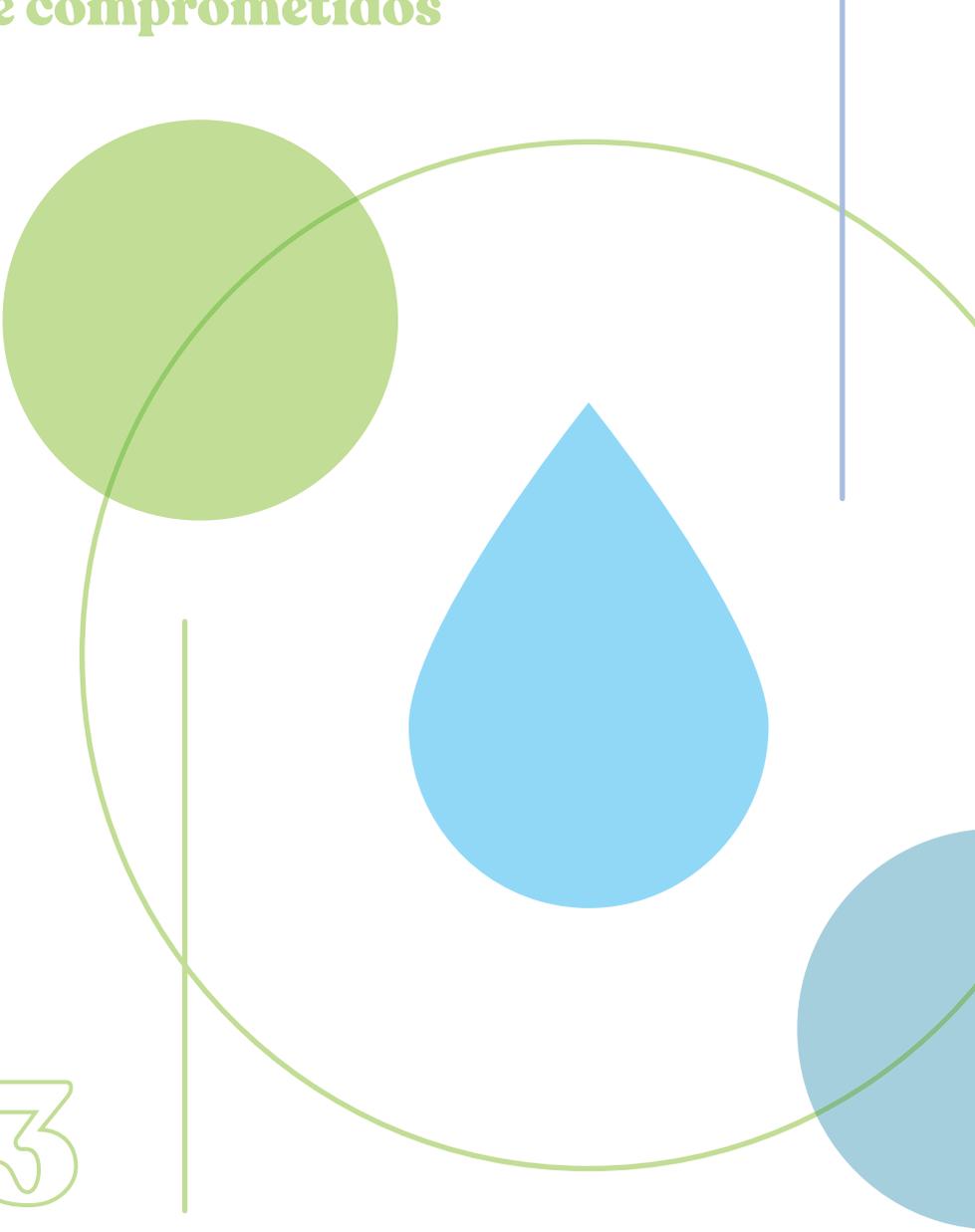
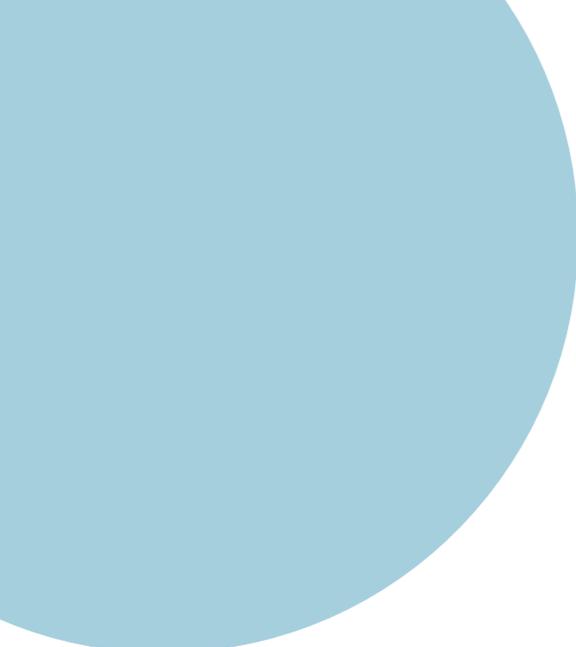


memoria de sostenibilidad

Naturalmente comprometidos

2023





**memoria de
sostenibilidad**
Naturalmente comprometidos

Introducción

Tengo el placer de presentar la **Memoria de Sostenibilidad del sector de aguas minerales 2023 “Naturalmente Comprometidos”**. En esta sexta edición, hemos querido profundizar en el concepto de Sostenibilidad global, entendida como la define el Pacto Mundial de la ONU: “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias”.

Este estudio más exhaustivo, especialmente de la **contribución del Sector al desarrollo socioeconómico** de las áreas en las que se encuentra, muestra que nuestra actividad industrial favorece el crecimiento económico y la creación de empleo en zonas rurales, además de reforzar el tejido social de sus comunidades.

Ejemplo de ello, es que el 61% de las plantas de envasado de agua mineral en España se encuentran en poblaciones de menos de 5.000 habitantes y que el empleo generado se considera estable y de calidad.

Por supuesto, la Memoria contempla también el papel fundamental del Sector en el cuidado y protección del recurso, el avance hacia la circularidad de los envases y los trabajos destinados a luchar contra el cambio climático.

Entre otras cuestiones, las cifras ratifican la apuesta del Sector en la implementación de estrategias que fomenten el uso de envases más sostenibles. Muestra de ello, es que como media un 32% del PET empleado en las botellas de agua mineral es reciclado.

20
23

Asimismo, la gestión medioambiental proactiva de las envasadoras de agua mineral para contrarrestar el cambio climático ha permitido reducir el consumo de agua en los procesos de fabricación más de un 50% desde 2015 y alcanzar una reducción acumulada de la huella de carbono de más del 20% en los últimos tres años.

Todos estos indicadores de **sostenibilidad ambiental** nos permiten a su vez dar seguimiento al cumplimiento del **Compromiso Voluntario de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad “2030 Naturalmente”**.

Quiero dedicar mis últimas palabras a todas y cada una de las empresas del Sector que demuestran su compromiso con el entorno y la sociedad para ser cada vez más sostenibles. A lo largo de estas páginas, os invito a conocer solo algunas de las numerosas **buenas prácticas** que están llevando a cabo.



Irene Zafra

Secretaria General Asociación
Aguas Minerales España

🍷 El sector de aguas
minerales aborda la
sostenibilidad con una
visión global 🍷

Cuidamos el presente, para cuidar el futuro

Protegemos el agua y la naturaleza

La preservación del recurso es una máxima para el sector de aguas minerales.

Durante 2023, ha continuado gestionando de forma sostenible su recurso. Se han implementado medidas para garantizar el equilibrio hídrico de sus manantiales, así como para preservar el entorno de estos, especialmente su biodiversidad.



Actuamos contra el cambio climático

El sector de aguas minerales avanza hacia la neutralidad neta en carbono con ambiciosos objetivos en la lucha contra el cambio climático.

La reducción en el consumo energético, el uso de energías renovables, una correcta gestión de los residuos industriales o una movilidad sostenible son ámbitos a los que el Sector continúa destinando recursos e innovando.



Impulsamos los envases circulares

El envase es el vehículo que permite a los consumidores disponer del agua mineral tal y como se encuentra en la naturaleza, con su Pureza Original y composición química constante.

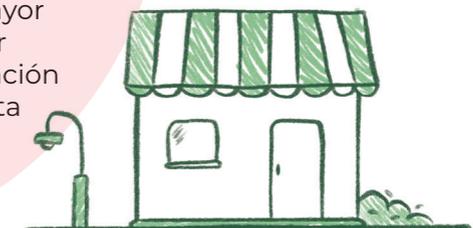
Es un reto para el Sector alcanzar la plena circularidad de sus envases, es decir, el "bottle to bottle". Ello solo es posible gracias al trabajo conjunto con los diferentes agentes de la cadena de valor del envase y con la aplicación de medidas de ecodiseño.



Contribuimos al desarrollo local

El Sector es una fuente vital de empleo y desarrollo económico en las áreas en las que opera.

La presencia de una planta de envasado de agua mineral contribuye a fortalecer la actividad en el medio rural, pues allí donde están presentes hay mayor población, mayor renta y mayor prestación de servicios en comparación con poblaciones similares sin esta actividad industrial.



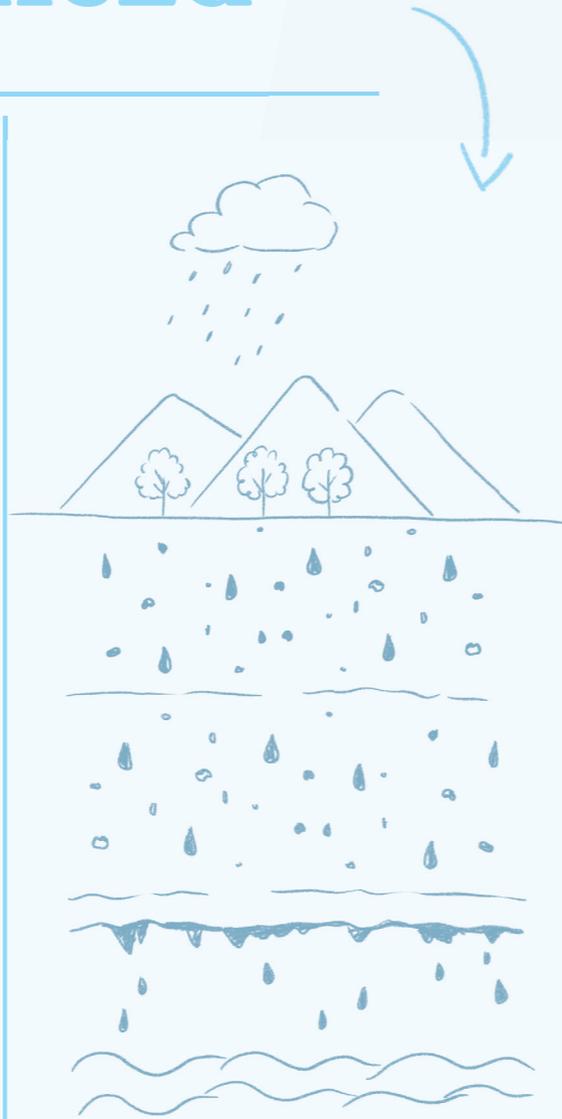
Protegemos el agua y la naturaleza

0,03%

El sector de aguas minerales naturales solo utiliza el 0,03% de los recursos hídricos subterráneos existentes.

85%

El 85% del volumen de producción de agua mineral objeto de este informe está gestionado bajo un Sistema Certificado de Gestión Medioambiental.



+50%

Se ha reducido más de un 50% el consumo de agua en los procesos industriales en los últimos 8 años (2015-2023).

82%

Las empresas que representan un 82% del volumen de producción de la muestra tienen alguna Política relacionada con la biodiversidad y los ecosistemas.



Impulsamos la circularidad

32%

El Sector utiliza como media un 32% de PET reciclado para fabricar las botellas de agua mineral. El 99% de este PET reciclado es de origen post-consumo.

-20%

Los envases del sector de agua mineral son en la actualidad más de un 20% más ligeros que en el año 2000. En el envasado de un litro de agua, se emplean 6 gramos menos de material que en 2005.

314

El Sector ha implementado 314 medidas de ecodiseño y reducción entre 2021 y 2023. Ello equivale a más de 49.000 t de CO₂ no emitidos, más de 600.000 m³ de agua ahorrados y más de 600.000 MWh de energía no consumidos.
(Fuente: ECOEMBES)

80%

El 80% de las empresas están implementando anualmente medidas de ecodiseño.

100%

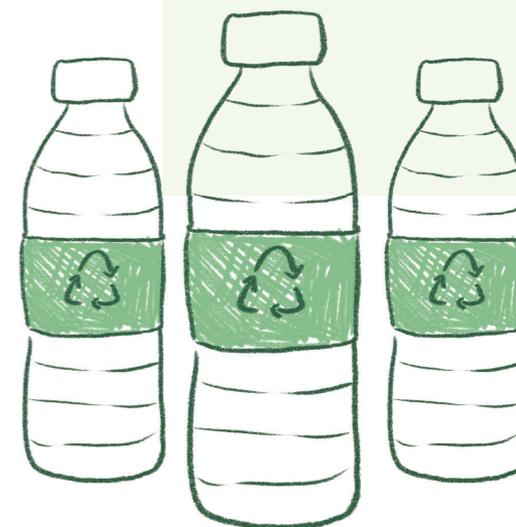
El 100% de los garrafones de agua mineral entregados a domicilio son reutilizables.

70%

Un 70% de los envases de vidrio comercializados por el Sector en HORECA son reutilizables.

100%

El 100% de las botellas de agua mineral son reciclables.



Actuamos contra el cambio climático

45 millones
de euros

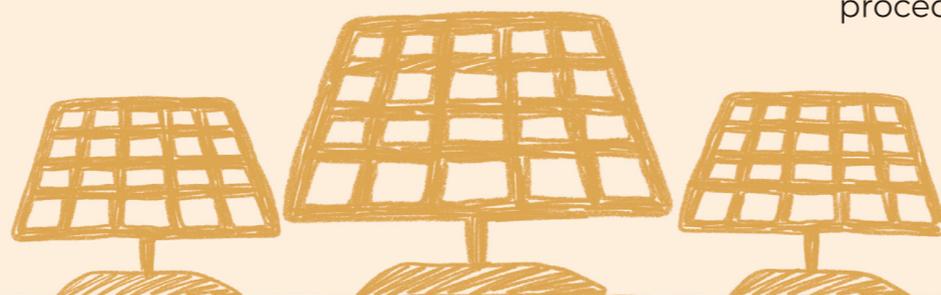
Desde 2015, el Sector ha invertido más de 45 millones de euros en mejoras ambientales.

85%

El 85% del volumen de producción correspondiente al año 2023 está gestionado bajo la norma ISO 14001 de Gestión Medioambiental.

86%

El 86% del volumen de producción de aguas embotelladas incorpora criterios sociales y ambientales en su cadena de proveedores.



RESIDUO
CERO

96%

El Sector avanza en su compromiso de Residuo Cero, con la valoración del 96% de sus residuos.

-16%

El consumo energético se ha reducido desde 2015 un 16%.



97%

El 97% de la energía consumida procede de fuentes renovables.

23%

Un 23% de los vehículos de la flota comercial son ya híbridos o eléctricos, llegando hasta más del 90% en el caso de alguna empresa.

-20%

La reducción acumulada de la huella de carbono (alcance 1+2) supera el 20% en los últimos tres años. En el último año, las empresas la han reducido un 7%.

75%

Casi el 75% de las empresas han iniciado alguna actuación para reducir emisiones de gases de efecto invernadero en su cadena logística, en proveedores y/o distribuidores, abordando así el alcance 3.



80%

El 80% de las empresas realizan alguna actividad para neutralizar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

84%

Un 84% del volumen de producción de la muestra mide la huella de carbono corporativa, al menos en sus alcances 1 y 2 y un 75% verifican la huella por un externo independiente.

50%

Casi la mitad de las empresas utilizan herramientas de cálculo de la huella ambiental de producto de acuerdo a la metodología europea de huella ambiental, conocida como "PEF".



Buenas prácticas medioambientales del sector de aguas minerales

20
23

La consecución de los objetivos que el Sector se ha marcado de forma voluntaria en el marco de su Estrategia de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad solo es posible gracias a la colaboración y participación de todas las empresas que lo conforman.

Los resultados de los indicadores presentados son el fiel reflejo de la proactividad de las empresas envasadoras en el desarrollo de proyectos que fomenten la sostenibilidad ambiental.

A continuación se presenta una muestra de todas las acciones que las empresas han puesto en marcha recientemente en materia medioambiental.



Reducción de emisiones y compensación con proyectos de conservación en la Amazonia

Agua de Cuevas ha implementado un ambicioso plan de reducción progresiva de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), calculando su huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3. Este análisis detallado ha permitido identificar oportunidades de mejora y establecer objetivos de reducción a través del uso de energías más limpias y sostenibles. Además, la compañía ha adoptado medidas para reducir el impacto ambiental de su producción, como el uso de botellas fabricadas con materiales 100% reciclados (rPET).

Como paso final en su estrategia de sostenibilidad, Agua de Cuevas ha compensado las emisiones de alcance 1 y 2 participando en proyectos de conservación forestal en la Amazonia brasileña. Estos proyectos están enfocados en prevenir la deforestación, preservar la biodiversidad y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.



Mares Circulares: Coca-Cola impulsa la sostenibilidad en España y Portugal

Lanzada en 2018, la iniciativa Mares Circulares de Coca-Cola es su proyecto más ambicioso en sostenibilidad ambiental en España y Portugal. Su objetivo principal es limpiar las costas y fondos marinos, sensibilizar a la ciudadanía sobre el problema de la basura marina y fomentar la economía circular mediante la promoción de soluciones innovadoras. A través de alianzas con asociaciones como Chelonia y LPN, el proyecto integra acciones de conservación de la biodiversidad marina y combate el cambio climático. Entre sus actividades, se incluye el monitoreo bianual de más de 80 ubicaciones costeras, lo que permite una evaluación científica precisa de los residuos que llegan a las costas.

Mares Circulares también apoya la innovación mediante sus premios a estudios científicos y start-ups, con una dotación de 10.000 euros para cada uno de los ganadores. En 2023, dos proyectos científicos y dos start-ups fueron galardonados por sus aportaciones a la limpieza de mares y la protección del medio ambiente.



Restauración de la Riera de la Castanya en el Parque Natural del Montseny

Nestlé, en colaboración con el Parque Natural del Montseny, ha impulsado la restauración del sistema de aforamiento de caudales en el Torrent de la Mina, un afluente de la Riera de la Castanya. La intervención consistió en la creación de balsas que aumentan la disponibilidad de agua en la zona fluvial, permitiendo la recuperación del ecosistema local y promoviendo el desarrollo de la biodiversidad. Este proyecto forma parte de los esfuerzos de la compañía por fomentar la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos hídricos.

Compañía nativa en Economía Circular

En Aquaservice están orgullosos de ofrecer un servicio de agua embotellada con dispensador que, desde 1997, permite cerrar el círculo para cuidar del planeta.

Al elegir Aquaservice, cada cliente se convierte en parte activa de un modelo de economía circular que reduce significativamente el impacto ambiental. Como la primera compañía del sector en obtener el certificado de Estrategia de Economía Circular de AENOR, su modelo de negocio se centra en la reutilización y posterior valorización de cada botella de 20 litros. Este modelo permite que cada botella dispense hasta 1.000 litros a lo largo de su vida útil. Así, cada persona y cada evento que elige Aquaservice no solo se hidrata de manera cómoda y sostenible, sino que también contribuye al cuidado del planeta.



Flota comercial 100% eléctrica y envases sostenibles

Bezoya, la marca de agua mineral natural de Pascual, refuerza su compromiso con la sostenibilidad a través de varias iniciativas clave. En 2023, lanzó una nueva botella de 1,5 litros fabricada en su totalidad con plástico reciclado (rPET), reduciendo su peso en un 5%. Esta innovación permitirá a la compañía reducir sus emisiones de CO₂ en 211 toneladas para 2024. Además, a lo largo de 2023, Bezoya utilizó exclusivamente botellas hechas de plástico 100% reciclado, evitando el uso de 10.300 toneladas de plástico virgen, equivalentes a 427 millones de botellas. Este enfoque se complementa con la transición hacia una flota comercial 100% eléctrica.



CABREIROÁ

Proyecto Origen para un impacto positivo en el entorno

Lanzado en 2021, el Proyecto Origen de Cabreiroá tiene como propósito generar un impacto positivo en su entorno a través de iniciativas sostenibles que respetan la naturaleza. Este programa se estructura en tres pilares fundamentales:

1. **Manantial Carbono Neutral**, donde Cabreiroá trabaja para reducir su huella de carbono mediante un modelo de producción eficiente y comprometido con la sostenibilidad.
2. **Activismo medioambiental**, que busca movilizar a la sociedad hacia acciones más sostenibles, reconociendo que el cambio real solo se puede lograr con la participación colectiva.
3. **Ecoenvases**, que promueve la circularidad en los envases, desarrollando soluciones que minimicen el uso de recursos y favorezcan el reciclaje. A través de estas iniciativas, Cabreiroá refuerza su compromiso con el medio ambiente y su rol como activista por un mundo más sostenible, invitando a sus consumidores y empleados a sumarse al cambio.

Expansión del Proyecto Renueva

En enero de 2023, Danone reforzó su compromiso con la economía circular al inaugurar una segunda planta de selección de envases en Noblejas, Toledo, como parte de su proyecto Renueva y de la mano de la Fundación Almanara y Recuperaciones Pérez.

Esta iniciativa se centra en la recuperación de botellas hechas con plástico PET que se consumen fuera del hogar (hoteles, bares y restaurantes) con el fin de reciclar este material y reintroducirlo en la cadena de envasado como rPET para sus marcas de agua mineral natural Font Vella y Lanjarón.

Con esta nueva planta, que se suma a la de Montcada i Reixac (Barcelona), Danone tiene el objetivo de recuperar hasta 2.000 toneladas de plástico PET al año.

Además de permitir evolucionar en términos de sostenibilidad, Renueva cumple también un objetivo social, ya que genera empleo social para personas en situación de vulnerabilidad.



Energía 100% renovable y autogenerada

En su compromiso con la sostenibilidad, desde el 1 de enero de 2019 el 100% de la electricidad consumida en la planta de Aguas El Pilar se adquiere con garantías de origen renovable.

Además, en 2022 se puso en marcha una planta fotovoltaica instalada la cubierta de la nave que permite la autogeneración de energía eléctrica renovable en las propias instalaciones.



Energía Renovable: Instalación de Placas Solares

En 2024, Fontecelta inició un ambicioso proyecto para instalar paneles fotovoltaicos en nuestras instalaciones. Esta apuesta por la energía solar permite generar 120.149 KWh anuales, reduciendo significativamente el consumo de energía proveniente de fuentes no renovables. Con este proyecto, reafirma su compromiso con la transición hacia un modelo energético más limpio y responsable.



Zero Waste en los centros de envasado de agua mineral natural

Fonteide ha alcanzado el estatus de Zero Waste en sus centros de envasado de agua mineral natural gracias a la valorización del 99,1% de los residuos generados. Este logro es el resultado de una eficiente gestión de residuos que incluye la recuperación y reciclaje de materiales como metales, cartón, vidrio y plástico, minimizando el impacto ambiental y reduciendo los desechos enviados a vertederos. La iniciativa refleja el fuerte compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la economía circular, garantizando que casi todos los residuos sean reutilizados o transformados en nuevos recursos.



Avance en eficiencia energética y reducción de emisiones

Fuensanta implementó un ambicioso Plan Integral de Eficiencia y Ahorro Energético durante el periodo 2021-2023, con el objetivo de minimizar el consumo de recursos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Con una inversión superior a 450.000 euros, la planta de envasado logró autoabastecerse energéticamente a través de la instalación de placas fotovoltaicas, optimizar el consumo energético mediante la utilización de estabilizadores y luces LED, y reducir su huella de carbono al sustituir su caldera de gasóleo por una de gas natural. Además, la empresa adoptó prácticas sostenibles como el uso de combustibles más limpios y la contratación de una flota de camiones híbrida, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones.



Sostenibilidad y eficiencia energética en la planta de envasado

Fuente Liviana ha implementado un conjunto de medidas innovadoras para mejorar la sostenibilidad y eficiencia energética en su planta de envasado. En 2021, comenzó a aprovechar el calor residual generado por las sopladoras para aclimatar la sala de soplado, mejorando el confort del personal y optimizando el uso de recursos energéticos. Además, en 2022 instaló paneles fotovoltaicos para el autoconsumo y, desde 2019, toda la energía utilizada en sus procesos cuenta con certificado de origen 100% renovable. También han reducido el gramaje de los materiales utilizados en los envases mediante ecodiseño continuo, y han sustituido el uso de gasoil por gas, reduciendo significativamente su impacto ambiental.



Reconocimiento en los Premios Eneragen: «Mención honorífica» a nivel nacional

Importaco ha sido reconocido en los Premios Eneragen con una mención honorífica gracias a su política de autoconsumo térmico y eléctrico. La empresa ha invertido 3,6 millones de euros en la implementación de proyectos de autoconsumo en sus instalaciones, lo que ha permitido alcanzar un 14 % de independencia energética en sus centros de producción. Este esfuerzo se alinea con su compromiso de descarbonización global, contribuyendo significativamente a la reducción de su huella de carbono.



Ecodiseño en envases PET para reducir el uso de materiales

San Benedetto ha implementado un ecodiseño innovador en sus botellas de 0,33 y 0,5 litros, logrando una reducción significativa en el uso de materiales tanto en el cuerpo de la botella como en el tapón. Este cambio tecnológico, que incluye la reducción del diámetro de la boca de la botella a 26 mm, ha permitido disminuir un 18% el material empleado, sin comprometer la calidad ni las prestaciones del envase. Como resultado de ello, se ha conseguido una botella de PET de 8 gramos de peso. Este rediseño también ha facilitado el incremento del porcentaje de rPET utilizado en las botellas, sin aumentar el peso del material. Además, las mejoras en los procesos de inyección, soplado, llenado y transporte refuerzan la eficiencia y sostenibilidad.

Impulso del ecodiseño para reducir el impacto ambiental

Solán de Cabras ha implementado una serie de medidas innovadoras de ecodiseño en sus envases con el objetivo de reducir el gramaje del plástico y minimizar el impacto ambiental asociado a la producción y transporte de sus productos. Durante 2023, la empresa ha lanzado botellas fabricadas al 100% con plástico reciclado (rPET), reducido el espesor del plástico en el film de embalaje y aligerado las preformas de envases de 5 l y 0,5 l. Además, ha optimizado su red de transporte mediante el uso de mega camiones, cargas directas y la mejora de rutas logísticas, lo que ha permitido una significativa reducción de las emisiones de CO₂.



En colaboración con Ecovidrio, Solán de Cabras se compromete a reducir los residuos generados por sus envases, mejorar la reciclabilidad de los mismos y minimizar su huella ambiental, contribuyendo así a una economía más circular y sostenible.

VERI

Energía renovable y ecodiseño para reducir el impacto ambiental

Veri ha implementado importantes medidas para reducir su huella ambiental, destacando la instalación de paneles fotovoltaicos en 2022 para el autoconsumo energético en su planta de envasado. Este paso se suma a su compromiso previo de utilizar energía con certificado de origen 100% renovable desde 2019.

Además, Veri sigue avanzando en la optimización de sus procesos mediante ecodiseño, enfocándose cada año en la reducción del peso de los materiales utilizados en sus envases para minimizar residuos y mejorar la sostenibilidad. Estas acciones son parte integral de su estrategia para mitigar el impacto ambiental y fomentar una economía circular.

Otras buenas prácticas medioambientales

Protegemos el agua y la naturaleza

- **Protección del entorno y biodiversidad.** Se realizan revisiones mensuales y análisis de riesgos en áreas de captación de agua para preservar la biodiversidad y los ecosistemas locales.
- **Diagnóstico de biodiversidad en manantiales.** Se realizó un estudio sobre la biodiversidad en el entorno del manantial para identificar acciones de mejora en la protección de ecosistemas.
- **Cuidado de la biodiversidad en el entorno del manantial.** Se contribuye a la conservación de la biodiversidad mediante la colaboración, por ejemplo, con red Natura 2000.
- **Proyecto de recuperación del pez Jarabugo.** Restauración del hábitat. Se plantaron árboles, creando un ecosistema adecuado para el jarabugo, una especie en peligro de extinción. Estos árboles, regados con agua de la depuradora, generan sombra que ayuda a evitar la evaporación y favorece la biodiversidad en el bosque de ribera.

Impulsamos los envases circulares

- **Ecodiseño y eficiencia en transporte.** Las iniciativas de ecodiseño han reducido el gramaje de plástico en botellas y tapones, lo que ha permitido la disminución de residuos plásticos en el mercado. Asimismo, se han llevado a cabo mejoras en la logística para minimizar residuos.
- **Reducción del uso de plástico en envases.** La optimización de envases con cola antideslizante ha reducido el consumo de film plástico en un 25%.
- **Nuevo formato de garrafa.** El lanzamiento de un nuevo formato de garrafa reduce el uso de envases por producto, mejorando la eficiencia de los recursos.
- **Proyecto de economía circular en eventos.** Residuos de eventos se transforman en materiales reutilizables como mobiliario, promoviendo la concienciación sobre la economía circular.
- **Compensación de huella de carbono.** Se han compensado emisiones de CO₂ a través de proyectos de conservación forestal en la Amazonia brasileña.

Actuamos contra el cambio climático

- **Hostelería #PorElClima.** Compromiso con la sostenibilidad. Numerosos establecimientos de hostelería han implementado acciones para reducir su huella de carbono y avanzar hacia "cero emisiones".
- **Energía 100% renovable.** Firma de un contrato para garantizar que el 100% de la energía utilizada en las instalaciones provenga de fuentes renovables certificadas.
- **Instalación de paneles fotovoltaicos.** Se instalaron paneles solares en plantas de envasado, logrando un autoconsumo energético en un alto porcentaje.
- **Energía Renovable.** Compra de energía con certificado de origen renovable 100%.
- **Cambio a combustible de menor impacto ambiental.** Se realizó la transición de gasoil a gas en los procesos térmicos, reduciendo significativamente las emisiones de CO₂.
- **Reducción de CO₂ en logística.** La implementación de medidas permitió una reducción de emisiones de CO₂ en operaciones logísticas.

Uso eficiente de los recursos

- **Certificado "Residuo Cero".** Algunas plantas han alcanzado el certificado "Residuo Cero" gracias a la valorización del 100% de los residuos generados.
- **Optimización del uso de agua en manantiales.** Se instalaron sensores y sistemas de monitorización para optimizar la extracción y el consumo de agua en los procesos de envasado.
- **Mejora en el consumo de agua en procesos.** La automatización y sensorización de los sistemas de envasado ha optimizado el uso de agua en las plantas, reduciendo el consumo.
- **Estudio sobre normativa de sostenibilidad en empresas.** Participación en un estudio sobre cómo las empresas se adaptan a la normativa europea de sostenibilidad y desarrollo tecnológico.

Impacto socioeconómico en el entorno rural

61%

La mayoría de las plantas envasadoras del Sector se encuentran en municipios de menos de 5.000 habitantes. Cerca del 48% están en localidades de menos de 2.000 habitantes.

63%

La población en municipios de <5.000 habitantes con planta envasadora cuenta con un 62,7% de población en edad laboral, lo que supera la media nacional en 2,3 puntos porcentuales.

+30.000 puestos de trabajo

El Sector genera unos 6.000 puestos de trabajo directos y se estima que más de 25.000 puestos indirectos e inducidos.



+21%

En municipios de <5.000 habitantes con plantas de envasado el empleo creció un 20,8% entre 2012 y 2022.

+52%

El empleo femenino en el sector de bebidas ha crecido en un 52,3% en los últimos diez años (2012-2022) en aquellas áreas rurales de <5.000 habitantes donde hay una planta envasadora de agua mineral.

14 años

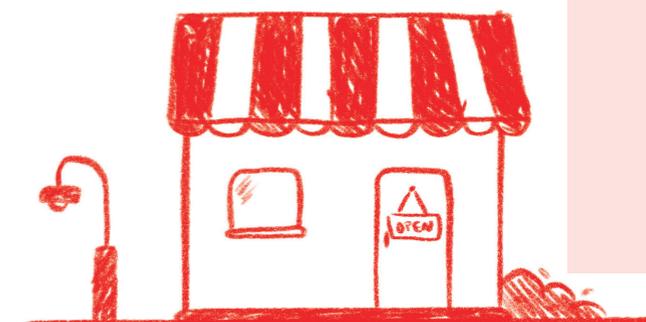
Los trabajadores de las plantas envasadoras tienen una antigüedad media de la plantilla de 14 años, siendo la edad media de 45 años.

44%

Las horas formativas a los empleados se han incrementado un 44% respecto a 2020. Como media, en 2023, se impartieron 22 horas por empleado.

87%

El 87% de las compras del Sector se realizan a proveedores españoles, impulsando industrias locales.



Buenas prácticas sociales del sector de aguas minerales

20
23

Las empresas del sector de agua minerales tienen una visión global de la sostenibilidad.

Fruto de este enfoque, además de su cuidado del medio ambiente y de ofrecer un producto saludable, el Sector se preocupa por el bienestar de la sociedad. Las plantas son parte del motor socioeconómico de comunidades afectadas por el reto demográfico.

Las buenas prácticas que se reseñan en este capítulo son un claro ejemplo de la aportación del Sector al tejido social y económico para garantizar un futuro sostenible.

Impulsando el Emprendimiento Femenino: El Programa GIRA Mujeres de Coca-Cola

GIRA Mujeres es una iniciativa de Coca-Cola diseñada para apoyar a mujeres que desean emprender un nuevo camino profesional, ya sea iniciando una idea de negocio o reorientando un proyecto en marcha. Este programa ofrece formación y acompañamiento personalizado, ayudando a las emprendedoras a superar los desafíos actuales en un entorno de rápidos cambios sociales. Abierto a mujeres de entre 18 y 67 años en España, GIRA Mujeres no solo proporciona herramientas educativas sino también capital semilla para los proyectos más prometedores, seleccionados por un jurado.



Convenio de Colaboración para la creación de un Fondo de Obra Social

Acuerdo de colaboración entre el ayuntamiento de Herrera del Duque y Nestlé para la promoción de diversas actividades con beneficio directo en los habitantes.

El acuerdo de colaboración para la creación de un Fondo de Obra Social tiene como objetivo la promoción de todo tipo de actividades, principalmente las relacionadas con temas culturales, deportivos y sociales. Todas las actividades repercuten de manera positiva en los habitantes de Herrera del Duque.



aquaservice

Aquaservice con Alma

Como parte de su compromiso con las personas, Aquaservice ha desarrollado su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa: 'Aquaservice Con Alma', a través de la cual ayuda a los colectivos que más lo necesitan.

Aquaservice colabora de forma continuada con organizaciones como Fundación Valencia CF, Fundación Asindown, Fundación Aladina, Fundación Randstad, Cáritas, Afanion, Cruz Roja, Asociación Española Contra el Cáncer, Mamás en Acción, Payasospital, AVAPACE, Stop Accidentes, Activated Sports, entre otras organizaciones. En total, son más de 50 fundaciones y ONGs las que cuentan con el apoyo y ayuda de Aquaservice.

En 2023, a través de su programa Agua Solidaria ha donado más de 280.000 litros de agua y más de 4.500 kg de alimentos a los colectivos que más lo necesitan.



Bezoia copatrocinó el Foro Internacional del Deporte de Segovia

Bezoia copatrocina el Foro Internacional del Deporte en Segovia, un espacio que reúne a grandes figuras del deporte para compartir sus experiencias y fomentar hábitos de vida saludables. Destaca la participación de Toni Nadal, quien habló sobre el éxito de Rafa Nadal, y una mesa redonda con Lydia Valentín y Ruth Beitia, quienes inspiraron al público con sus historias de superación. Además, se abordaron temas como la nutrición deportiva y la prevención del bullying, en colaboración con INCIBE y centros educativos locales.

 **CABREIROÁ**



Voluntariado corporativo: Compromiso social y apoyo a colectivos vulnerables

El programa de voluntariado corporativo organiza actividades que impactan positivamente en distintos colectivos. Entre las acciones más destacadas se encuentra el acompañamiento a mayores a través de las 'Jornadas de ocio para combatir la soledad', incluyendo talleres como el de estampación floral, en colaboración con la Asociación Acción Solidaria de Galicia. Además, el equipo participó en un taller de surf inclusivo junto a la Asociación Down Coruña y organizó la Carrera 5 km Solidarios en apoyo al Banco de Alimentos Rías Altas, fomentando la integración y el bienestar comunitario.



Font Vella y su compromiso con una agricultura más sostenible

Font Vella, marca de Danone, en asociación con COAGRAL, ha promovido prácticas agrícolas sostenibles en más de 300 hectáreas alrededor del manantial de Sigüenza (Guadalajara). Entre las prácticas que se establecen gracias al convenio se encuentran el uso de fertilizantes de liberación lenta, el cambio a un cultivo ecológico de cereal que permite la eliminación de fertilizantes químicos y la transición de cultivos tradicionales a orgánicos, como la lavanda, que tiene la capacidad de pasar 15 años sin necesidad de ser abonado. Actualmente, el 100% de los agricultores que operan en la zona están adscritos al proyecto.

En este mismo lugar, Font Vella también colabora con Micorriza, trabajando en la conservación y restauración de más de 70 hectáreas en El Pinar de Sigüenza. En Sant Hilari Sacalm (Girona), la marca lleva más de cinco años colaborando con Sèlvans para la protección de la biodiversidad local.



Colaboración con Hospitaleros Sin Fronteras

Fontecelta apoya a la ONG sarriana Hospitaleros Sin Fronteras, que realiza una labor humanitaria en Senegal, ayudando a los niños talibés. Cada año, brindamos agua, mochilas y otros suministros necesarios, reafirmando el compromiso de aportar a las causas humanitarias.



Fonteide y Fundación Mahou San Miguel donan más de 26.000 hl de agua a colectivos vulnerables

Con el compromiso de promover el bienestar en las zonas rurales donde operan, Fonteide colabora con entidades locales para apoyar a colectivos vulnerables. Durante el último año, se han realizado donaciones de agua a organizaciones como Asociación Deportiva Guayota Ultimate, Apanate, Cruz Roja, Proyecto Hombre Canarias y Banco de Alimentos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades más necesitadas.



Fomento de salud y medio ambiente en edad infantil

Fuensanta, alineada con su compromiso de promover la salud y sostenibilidad, lanzó formaciones dirigidas a niños, incluyendo a aquellos con diabetes. La iniciativa comenzó con una formación en el campamento de la Asociación de Diabéticos del Principado de Asturias (ASDIPAS), destacando la importancia de los hábitos saludables y el cuidado del medio ambiente. A raíz del éxito, se expandió a colegios como el Gaspar Melchor de Jovellanos de Gijón, donde se impartieron tres charlas adaptadas a diferentes edades, alcanzando a 225 niños. Esta acción refuerza el objetivo de la empresa de concienciar sobre el medio ambiente para 2024.



Importaco y ACNUR: Sensibilización y apoyo en el Día Mundial de los Refugiados

En el marco del Día Mundial de los Refugiados, Importaco se unió a ACNUR Comité Español en una campaña de sensibilización y recaudación de fondos para apoyar a las personas afectadas por los devastadores terremotos que sacudieron Siria y Turquía en febrero de 2023. Como parte de su compromiso, Importaco duplicó las donaciones realizadas por su equipo, logrando una contribución total de 3.000 €. Estos fondos están destinados a brindar ayuda a refugiados y personas vulnerables afectadas por las catástrofes, reflejando la responsabilidad corporativa de la empresa y su enfoque en causas humanitarias de impacto global. La activa participación de su equipo fue fundamental para el éxito de la campaña, mostrando el compromiso solidario de la organización.



Comprometidos con el deporte, la cultura y la sociedad

Insalus viene desarrollando desde hace décadas su estrategia de colaborar de forma continuada, apoyando la cultura y el deporte a través de distintos organismos, patrocinando diversas pruebas, como la Behobia-San Sebastián y la Zegama-Aizkorri y colaborando con clubs deportivos de todas las categorías, y también con actividades culturales, como el certamen coral internacional de Tolosa, y diversas ONG's como la fundación Etiopía- Utopía, Zaporeak, Cruz Roja, Alboan... y múltiples actos locales que se alinean con el objetivo de provocar un impacto positivo en la sociedad.



Colaboración con los agricultores de la zona para el aprovechamiento de aguas residuales

San Benedetto, comprometida con la sostenibilidad hídrica y la preservación del territorio, ha implementado un innovador sistema de aprovechamiento de aguas residuales provenientes de su proceso productivo. Con el fin de reducir la sobreexplotación de los acuíferos en su entorno, la empresa ha alcanzado un acuerdo con una Comunidad de Regantes local y algunos agricultores particulares, que ahora utilizan las aguas sobrantes del proceso productivo de San Benedetto para regar más de 1000 hectáreas de vid y almendros, en lugar de perforar nuevos pozos para sus necesidades agrícolas. Este modelo de colaboración no solo protege los recursos hídricos, sino que también genera ahorros energéticos significativos para las comunidades de regantes al evitar los costos de extracción y mantenimiento de pozos. Este acuerdo, avalado por la Confederación Hidrográfica del Júcar y la Consellería de Agricultura de la Generalitat Valenciana, comenzó a aplicarse de manera regular en 2023, estableciendo un precedente en sostenibilidad y eficiencia en el uso del agua.

Campaña Origen - Lanjarón



Con motivo del 125 aniversario de la muerte de Lorca, Lanjarón lanzó en 2023 una iniciativa para recuperar la voz del poeta, contando con la colaboración del pueblo andaluz y el dúo Mestiza. La marca recogió versos del poema de Lorca "Agua, ¿dónde vas?" de todos los andaluces, los cuales, gracias a Mestiza, se han transformado en la canción "ORIGEN". Esta creación fusiona flamenco, música electrónica y folklore español, reivindicando así el orgullo de ser andaluz.

Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer



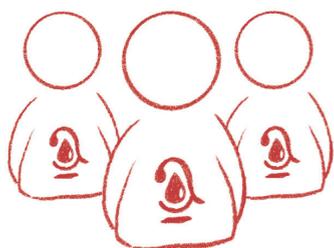
Por décimo año consecutivo, Solán de Cabras refuerza su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), proporcionando atención psicológica a pacientes y sus familiares. Esta colaboración ha evolucionado, no solo destacando la conocida "Botella Rosa", sino extendiendo su compromiso a toda la gama de agua mineral de la marca. En 2023, Solán de Cabras también celebró este aniversario con una exposición que retrata las emociones vividas durante la enfermedad.

Otras buenas prácticas sociales



Programa de capacitación y empleabilidad para jóvenes

El programa ofrece formación y desarrollo profesional a jóvenes de entre 16 y 30 años, ayudándoles a adquirir competencias y acercarse al mercado laboral. Desde 2012, ha impactado a estudiantes de formación profesional interesados en vivir una experiencia transformadora.



Voluntariado corporativo solidario

Los empleados pueden dedicar dos días al año a actividades de voluntariado. Esta iniciativa fomenta la participación activa en proyectos que generan un impacto positivo en las comunidades locales.

Colaboración para el desarrollo rural y digital

En zonas rurales, el Sector colabora con instituciones locales y asociaciones como Cruz Roja, ofreciendo formación digital y oportunidades laborales a través de ferias de empleo y programas conjuntos para arraigar talento en las comunidades rurales.



Acceso a agua potable para comunidades vulnerables

Esta iniciativa social destina sus beneficios a proyectos que garantizan el acceso a agua potable en zonas de pobreza extrema.

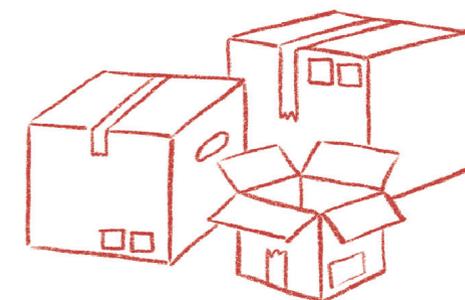


Cátedra de desarrollo sostenible en colaboración universitaria

Se promueve la colaboración entre el sector privado y la universidad para explorar modelos innovadores de desarrollo sostenible. El objetivo es equilibrar la competitividad económica con el respeto medioambiental y el progreso social.

Apoyo a iniciativas sociales y donaciones solidarias

Se participa activamente en carreras anuales y se recogen materiales para familias vulnerables. Además, se colabora con distintas organizaciones con la donación de fondos.



Plataforma de sostenibilidad y concienciación medioambiental

Una iniciativa que promueve la protección del medio ambiente mediante campañas de recogida de basura y talleres de concienciación, para fomentar un estilo de vida más sostenible.



Fomento de proyectos rurales sostenibles

En el marco de una feria local, se promovieron proyectos inspiradores del ámbito rural, que transforman el entorno hacia un futuro más próspero y sostenible, destacando ejemplos de innovación agrícola y culinaria.

Recuperación de tradiciones y patrimonio cultural

Se trabaja en la recuperación de verbenas tradicionales en áreas rurales, preservando el patrimonio cultural inmaterial y fomentando el impacto positivo en el origen y las raíces comunitarias.

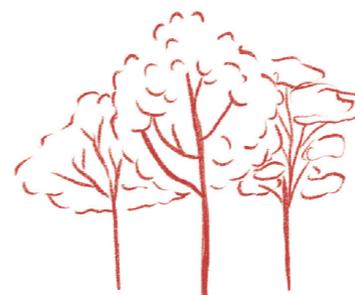


Promoción de hábitos de vida saludables en el deporte

Se promueve la hidratación saludable con la entrega de agua mineral, lo que contribuye al bienestar de los deportistas.

Limpieza y reforestación de vías históricas

Se realizan labores anuales de limpieza y reforestación en áreas de valor histórico. Con la ayuda de voluntarios, se plantan árboles autóctonos para restaurar la biodiversidad de la zona.

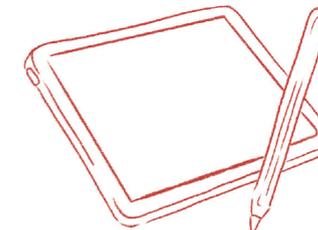


Proyectos de reforestación en la Amazonia

Se colabora con ONGs para reforestar la selva amazónica, creando empleo local y preservando la biodiversidad. Estas iniciativas también compensan parte de la huella de carbono del Sector y protegen ecosistemas vitales.

Apoyo al emprendimiento universitario

Se fomenta el espíritu emprendedor entre los estudiantes mediante la participación en una cátedra de cultura empresarial, donde empresarios con trayectoria comparten experiencias y conocimientos con futuras generaciones.



Colaboración en marchas solidarias por la inclusión

Se apoya la inclusión social de personas vulnerables a través de la donación de productos en eventos como marchas solidarias, impulsando la concienciación comunitaria y la sensibilización social.

Asociación de Aguas Minerales de España

La Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) es la organización empresarial sin ánimo de lucro que agrupa y representa a las empresas españolas que tienen como actividad el envasado de estas aguas en sus diferentes categorías.

Desde 1978, ANEABE es el interlocutor de las empresas del sector de aguas minerales ante las administraciones públicas y otras instituciones, tanto nacionales como internacionales. Además de desarrollar proyectos de investigación y campañas de promoción de su producto, ofrece información de interés y asesoramiento a sus empresas asociadas.

Así pues, ANEABE proporciona el marco de actuación adecuado para la defensa de los intereses generales de este Sector y para la promoción de las aguas minerales.

Acerca de este Informe

El presente informe ofrece una visión completa de la sostenibilidad en las empresas del sector de aguas minerales en España, abarcando el año 2023 y períodos anteriores. La información presentada se ha recopilado de manera voluntaria a partir de cada una de las empresas del Sector que han respondido a un cuestionario previamente definido a nivel sectorial. Los datos se han recopilado desde el 2015 en adelante.

Los datos compilados en este informe reflejan el 78% del volumen total de producción del sector de aguas minerales en España (32 plantas de envasado). Esta cifra tiene una representatividad significativa de las empresas y las buenas prácticas dentro del Sector.

Además, con esta cobertura se han actualizado algunos datos de años anteriores aportando explicaciones sobre los cambios de criterio o de alcance, siguiendo las recomendaciones de los estándares europeos de información sobre sostenibilidad (Commission Delegated Regulation (EU) supplementing Directive 2013/34/EU of the European Parliament and of the Council as regards sustainability reporting standards. Presenting comparative information).

El propósito fundamental de este informe periódico es hacer un seguimiento del cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad establecidos en el Compromiso Medioambiental "2030 Naturalmente", y presentar de forma transparente todos los resultados obtenidos. De esta manera, se refuerza el sólido compromiso del sector de aguas minerales con la sostenibilidad, alineándose con los objetivos y valores que guían a la industria hacia prácticas más responsables, respetuosas con el medio ambiente y solidarias con la sociedad.



Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales

Elaboración y coordinación de la Memoria:

M^a Luz Castilla Porquet (Senior & Board Advisor)
Pedro Luis Pérez Gasión (Asesor Independiente)
Asociación de Aguas Minerales de España

Diseño y maquetación:

THE
HIVE

Asociación
Aguas Minerales
de España |  **aneabe**

Serrano, 76, 28006 Madrid
www.aneabe.com

 @aneabe

 Aneabe - Asociación Nacional de
Empresas de Aguas de Bebida
Envasadas

 aneabe.es

